

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Костанайский филиал

Отдел оценки качества образования

Отчёт
о результатах анкетирования абитуриентов, поступавших
на обучение в Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» в 2021 году

Костанай 2021

Цель исследования: определение степени эффективности профориентационной работы в Костанайском филиале ФГБОУ ВО «ЧелГУ» и качественного состава будущих студентов.

Объект проведения: абитуриенты.

Предмет исследования: уровень подготовки абитуриентов и выявление их возможностей.

Метод социологического исследования: онлайн-анкетирование /бланочное анкетирование.

Сроки проведения: с июнь-август 2021 г.

В социологическом опросе участвовали **288** респондентов, поступавших на очную форму обучения.

Респондентам предложены шестнадцать вопросов, позволяющих узнать:

- информацию о месте жительства, увлечениях, интересах абитуриентов;
- мотивы, повлиявшие на выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ», направления подготовки для получения высшего образования;
- пожелания об оказании дополнительных образовательных услуг, социальной помощи обучающимся и организации внеучебной деятельности;
- планы будущих выпускников по окончании университета;
- мнение респондентов о филиале по сравнению с другими вузами региона.

Анализ данных анкет показал, что, как и в прошлые годы, среди респондентов больше девушек (56%), чем парней (44%) на 12%,

Основной контингент поступающих проживает в городе – 57%, в сельской местности – 43%. Подробная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Численный состав участников анкетирования

Категории	Количество респондентов			
	2021 г. (чел.)	2021 г. (%)	2020 г. (%)	2019 г. (%)
Парни	126	44	43	37
Девушки	162	56	57	63
Городские жители	163	57	53	51
Сельские жители	125	43	47	49

География проживания абитуриентов в этом году охватывает только Республику Казахстан, а именно Костанайскую, Акмолинскую, Северо-Казахстанскую области и города: Актобе, Алматы, Караганду, Нур-Султан. С подробной информацией по месту проживания поступающих (в числовом и в процентном выражении) можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2 – Постоянное место жительства абитуриентов, участвовавших в соцопросе

№ п/п	Название населённого пункта	Кол-во абитуриентов	В процентах
1	2	3	4
1	г. Костанай	109	38%
2	г. Аркалык	1	0,3%
3	г. Житикара	8	3%
4	г. Лисаковск	11	4%
5	г. Рудный	13	5%
6	п.г.т. Качар	2	0,7%
7	г. Тобыл	15	5%
8	Алтынсаринский район	7	2%
9	Аулиекольский район	13	5%
10	Денисовский район	14	5%
11	Житикаринский район	1	0,3%

1	2	3	4
12	Камыстинский район	3	1%
13	Карабалыкский район	10	3%
14	Карасуский район	11	4%
15	Костанайский район	12	4%
16	Район им. Майлина	6	2%
17	Мендыкаринский район	6	2%
18	Наурзумский район	1	0,3%
19	Сарыкольский район	3	1%
20	Узункольский район	3	1%
21	Фёдоровский район	10	3%
22	г. Актобе	1	0,3%
23	г. Алматы	1	0,3%
24	г. Нур-Султан	1	0,3%
25	г. Караганда	1	0,3%
26	Акмолинская область	20	7%
27	Северо-Казахстанская область	5	2%
Итого		288	

Большинство респондентов – это жители Костанайской области – 90%, в прошлом году 82%. Среди них из г. Костанай – 109 абитуриентов (38%, в прошлом году 33%). Все остальные поступающие из других регионов Казахстана.

Из 109 респондентов г. Костанай 31 человек (11%, прежде 8%) обучался в 10 колледжах г. Костанай и 8 человек (3%) – в 6 колледжах других районов, они имеют дипломы о среднем профессиональном образовании. По ним данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Состав респондентов, окончивших колледжи

№ п/п	Название колледжа	Количество абитуриентов
1	Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза	3
2	Костанайский колледж автомобильного транспорта	3
3	Костанайский колледж бытсервиса	2
4	Костанайский колледж сферы обслуживания	4
5	Костанайский педагогический колледж	1
6	Костанайский политехнический высший колледж	5
7	Колледж предпринимательства при КИНЭУ	3
8	Костанайский профессионально-технический колледж	1
9	Костанайский социально-технический колледж	4
10	Костанайский строительный колледж	5
Итого, окончившие колледжи в г. Костанай:		31
1	Ауликольский сельскохозяйственный колледж	1
2	Денисовский профессионально-технический колледж	2
3	Казахский аграрно-технический колледж	1
4	Костанайский сельскохозяйственный колледж	1
5	Лисаковский технический колледж	2
6	Технолого-экономический колледж при АТУ г. Алматы	1
Итого, окончившие другие колледжи:		8

78 абитуриентов (27%, прежде 24%) из г. Костанай имеют среднее образование и окончили школы (лицей), которые указаны в таблице 4.

Таблица 4 – Численный состав респондентов – выпускников школ (лицеев) г. Костанай

№ п/п	Номер школы в г. Костанай	Количество респондентов
1	1	4
2	2	4
3	3	7
4	4	1
5	5	1
6	6	6
7	7	12
8	8	7
9	9	2
10	10	1
11	16	4
12	17	3
13	18	2
14	19	3
15	20	1
16	22	4
17	23	1
18	28	1
19	29	1
20	30	1
21	Академический лицей	2
22	Вечерняя школа №1	1
23	Дружбинская средняя школа	3
24	Лицей-интернат для одарённых детей	1
25	Физико-математический лицей	5
Итого		78

В целом, наибольшее количество поступавших костанайцев – это выпускники:

- средней школы № 7 – 12 человек;
- средней школы № 3 – 7 человек;
- средней школы № 8 – 7 человек;
- средней школы № 6 – 6 человек;
- Физико-математический лицей – 5 человек;
- Костанайский политехнический высший колледж – 5 человек;
- Костанайский строительный колледж – 5 человек.

Хорошие результаты профориентации показали:

- Акмолинская область – 20 поступавших (7%, прежде 10%),
- г. Тобыл – 15 поступавших (5%, прежде 3%),
- Денисовский район – 14 поступавших (5%, прежде 2%),
- г. Рудный – 13 поступавших (5%, прежде 8%),
- Аулиекольский район – 13 поступавших (5%, прежде 6%),
- Костанайский район – 12 поступавших (4%, прежде 7%),
- г. Лисаковск – 11 поступавших (4%, прежде 7%),
- Карасуский район – 11 поступавших (4%, прежде 5%),
- Карабалыкский район – 10 поступавших (3%, прежде 1%),
- Фёдоровский район – 10 поступавших (3%, прежде 5%).

Для уточнения наличия у будущих студентов научного и творческого потенциала, в анкету были включены вопросы, которые позволили охарактеризовать увлечения, интересы

абитуриентов в период обучения в школе (лицее, колледже), результаты представлены в таблице 5 в числовом и процентном выражении в сравнении с другими годами набора.

Таблица 5 – Увлечения, интересы респондентов до поступления в университет

№ п/п	Вид увлечения	Количество респондентов			
		2021 г.		2020 г.	2019 г.
		чел.	в %	в %	в %
1	Спорт (различные виды)	98	34	35	37
2	Хореография	17	6	15	12
3	Углубленное изучение школьных дисциплин	12	4	8	5
4	Изучение языков	11	4	7	5
5	Музыка (вокал)	14	5	6	7
6	КВН	10	3,5	5	4
7	Изобразительное искусство	10	3,5	4	3
8	Чтение	1	0,3	3	2
9	Программирование	2	0,7	2	2
10	Театр	7	2	1	2
11	Киберспорт	26	9	-	-
12	Другие виды	22	8	1	1
13	Не имели никаких интересов	58	20	13	20

Судя по приведённым выше данным, можно полагать, что большинство будущих студентов (80%, прежде 87%) имеют разнообразные творческие и исследовательские способности, которые нужно использовать как в процессе обучения, так и внеучебной деятельности студентов.

На рисунке 1 отражено процентное соотношение увлечений и полученных достижений (аттестаты Алтын-Белгі, дипломы, свидетельства, сертификаты, грамоты, медали, спортивные разряды и т.п.) респондентов.

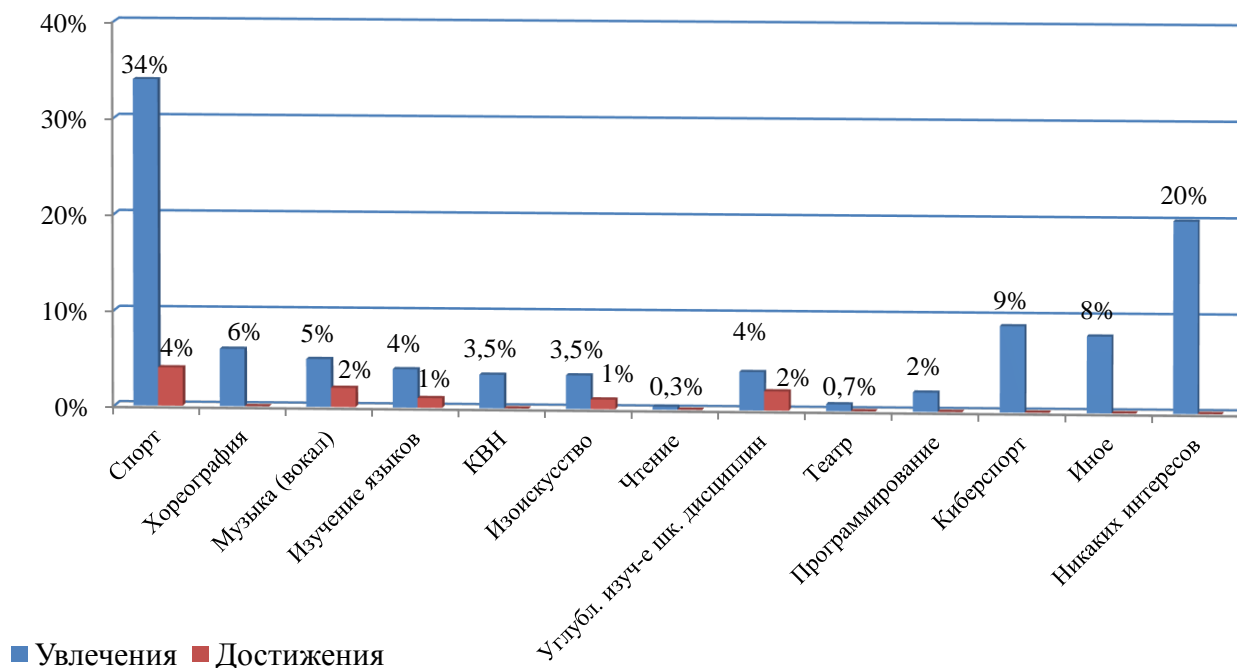


Рисунок 1 – Интересы и достижения абитуриентов

Итоги социологического опроса указывают на то, что 10% абитуриентов (ранее 26%) достигли определённых успехов в своих занятиях, в том числе: 4% – в различных видах спорта, ранее 13%;

2% – в углубленном изучении школьных дисциплин (имеют аттестаты Алтын-Белгі, награды за участие в международных, республиканских, областных олимпиадах), ранее 5%;
 2% – в музыке (окончили музыкальную школу), ранее 2%;
 1% – в изучении языков, ранее 4%;
 1% – в изобразительном искусстве (окончили художественную школу), ранее 2%.

Кроме того, в процессе анализа анкет были получены данные, чем, помимо учёбы, будет интересно заниматься будущим первокурсникам. Результаты отражены на рисунке 2.

Итак, необходимо отметить, что почти все респонденты занимают активную жизненную позицию, имеют разносторонние интересы и планируют активно заниматься:

- 1) творчеством – 86 участников анкетирования (30%),
- 2) спортом – 90 участников анкетирования (31%),
- 3) самоуправлением – 29 участников анкетирования (10%);
- 4) научными исследованиями – 9 участников анкетирования (3%);
- 5) киберспортом – 28 участников анкетирования (10%);
- 6) иными видами увлечений – 29 участников анкетирования (10%);
- Пока ничего не интересует – 17 участников анкетирования (6%).

Отдают предпочтение:

- в творчестве: танцам – 20 респондентов, музыке (вокалу) – 12 респондентов, КВН – 7 респондентов, театру – 5 респондентов;

- в спорте: волейболу – 17 человек, футболу – 16 человек, борьбе – 15 человек, баскетболу – 12 человек.

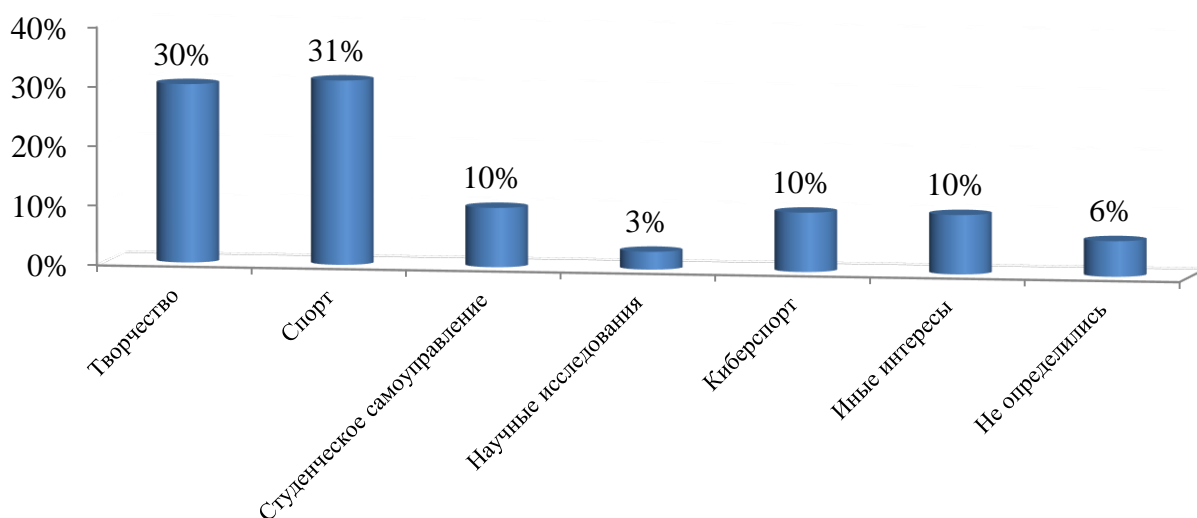


Рисунок 2 – Интересы будущих студентов

Соцопрос позволил определить, что абитуриенты планируют поступить на следующие направления подготовки:

- Юриспруденция – 111 абитуриентов (38%, в прошлом году 33%),
- Менеджмент – 57 абитуриентов (20%, в прошлом году 24%),
- Лингвистика – 45 абитуриентов (16%, в прошлом году 11%),
- Филология – 43 абитуриента (15%, в прошлом году 19%),
- Экономика – 32 абитуриента (11%, в прошлом году 13%).

Приведенные данные (рисунок 3), указывают на то, что из года в год на первом месте по востребованности остаётся направление подготовки Юриспруденция.

Увеличилось, по сравнению с прошлым набором, число абитуриентов, планирующих обучаться по направлениям: Юриспруденция на 5%, Лингвистика на 4%.

Уменьшилось – по направлениям: Филология, Менеджмент на 4%, Экономика на 2%.

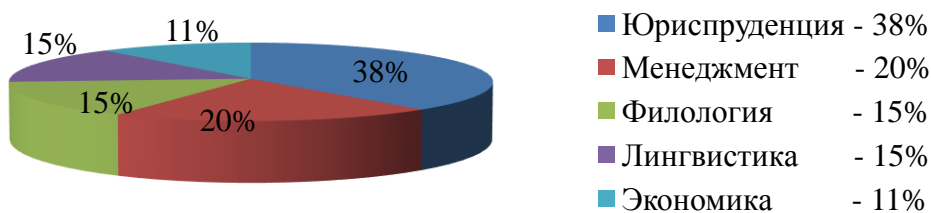


Рисунок 3 – Выбор абитуриентами направления подготовки

На возможность изменения своего выбора направления подготовки ответили:

- 1) отрицательно – 244 поступавших (как и в прошлом году 85%),
- 2) положительно – 8 поступавших (3%, в прошлом году 2%),
- 3) воздержались – 36 поступавших (12%, в прошлом году 13%).

Сомневаются в правильности выбранного направления обучения 8 абитуриентов, в том числе выбравшие:

- а) Менеджмент – 4 из 32 человек (13%, ранее 4%),
- б) Юриспруденцию – 4 из 111 человек (4%, ранее 1%).

Среди затруднившихся с ответом:

- по 11 респондентов, выбравших направления подготовки Менеджмент и Юриспруденцию,
- 6 респондентов, выбравших Лингвистику,
- по 4 респондента, выбравших Экономику и Филологию,

Исходя из полученных данных, представленных на рисунке 4, 85% респондентов уверены, что точно определились с направлением подготовки. Кафедрам, учебному отделу и отделу по работе со студентами необходимо уделить особое внимание адаптации первокурсников в университете, помочь обучающиеся найти для себя привлекательные стороны выбранного направления для успешного обучения.



Рисунок 4 – Возможность изменения выбора направления подготовки

Отдали предпочтение выбранному направлению подготовки потому, что:

- давно им интересуются – 102 абитуриента (36%, ранее 32%),
- считают престижным, востребованным – 93 абитуриента (32%, ранее 27%),
- имеют соответствующие способности – 58 абитуриентов (20%, ранее 22%),
- рекомендовали родители – 16 абитуриентов (6%, ранее 12%),
- «досталось по наследству» – 6 абитуриентов (2%, ранее 4%),
- другие мотивы – 9 абитуриентов (3%, ранее 2%);
- затруднились ответить – 4 абитуриента (1%, ранее 1%).

Исходя из вышеуказанных данных, можно констатировать, что, во-первых, увеличилось число абитуриентов, которые давно интересуются выбранным направлением подготовки, на 4%, и на 5%, сделавших выбор основной профессиональной образовательной программы, ориентируясь на престижность и востребованность будущей профессии; во-

вторых, уменьшилось число респондентов на 6%, которые, определяясь с направлением обучения, прислушались к мнению родителей.

Судя по информации, представленной на рисунке 5, половина абитуриентов (56%, прежде 54%) подошла к выбору направления подготовки осознанно, ориентируясь на свои интересы и способности к профессии. Треть респондентов, 32%, учитывали престижность и востребованность.

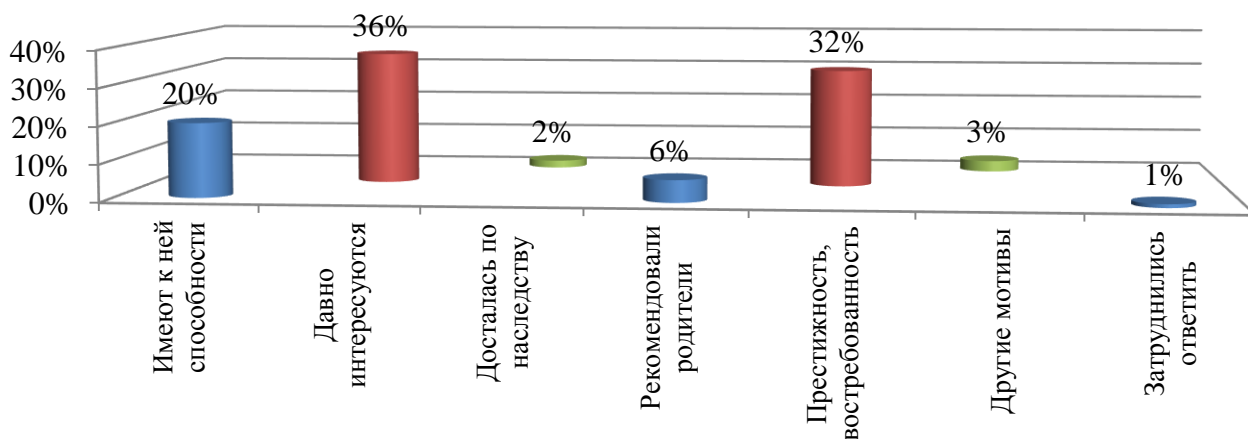


Рисунок 5 – Обоснование выбранного направления подготовки

В ходе исследования были выявлены источники информации при выборе университета и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее ОПОП ВО).

Оказалось, что большинство респондентов решение о выборе направления подготовки приняли:

- сами – 190 участников соцопроса (66%, прежде 73%),
- по совету:
 - родителей, родственников – 57 участников соцопроса (20%, прежде 16%),
 - учителей школ (колледжей) – 12 участников соцопроса (4%, прежде 3%),
 - студентов филиала – 8 участников соцопроса (3%, прежде 1%),
 - специалистов в данной области – 7 участников соцопроса (2%, прежде 4%),
 - сверстников – 3 участника соцопроса (1%, прежде 2%),
 - работников филиала – 2 участника соцопроса (0,7%, прежде 0%),
 - рекламных объявлений – 2 участника соцопроса (0,7%, прежде 1%),
 - преподавателей филиала – 2 участника соцопроса (0,7%, прежде 0%),
 - затруднились ответить – 5 участников соцопроса (2%, прежде 0%).

Итак, большинство респондентов (66%, в прошлом наборе 73%) отметило, что выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ» как базы обучения они сделали исходя из собственного желания, без каких-либо рекомендаций, рисунок 6.

Достаточно большая доля влияния на выбор направления обучения (20%, прежде 16%) принадлежит родителям и родственникам абитуриентов, которые уже имеют своё положительное мнение об образовательной деятельности филиала.

Необходимо отметить, что два абитуриента указали в анкете, что поступают в филиал по совету преподавателей и два – по совету работников филиала (указали только Коденко В.Д.)

Восемь респондентов отметили, что выбрали этот ВУЗ, учитывая мнение студентов филиала: Авдотиной Н.С., Гвихон А.А., Молдажанова К.М., Савенко А.Ю., Сандыбаевой Л., Харченко Ю.Д., Ян-Юст А., которые рекомендовали им обучение в Костанайском филиале.

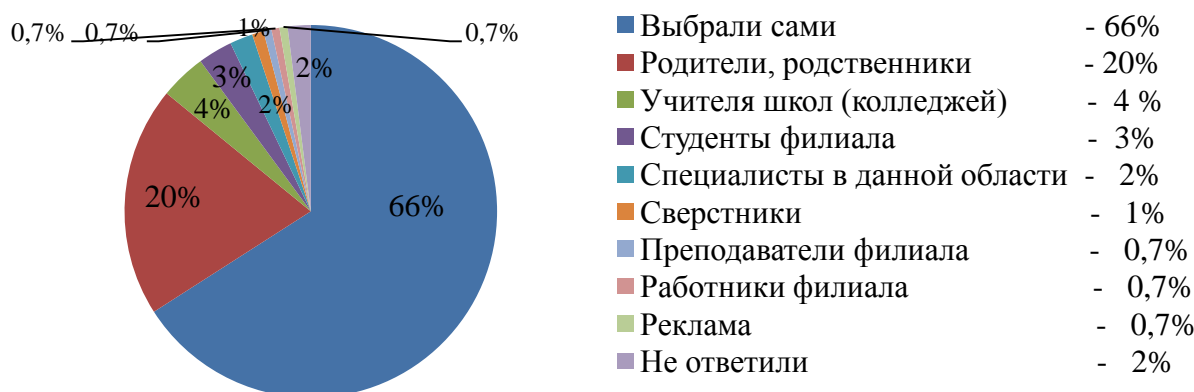


Рисунок 6 – Источники, повлиявшие на абитуриентов при выборе направления обучения

Выявлены мотивы, побудившие респондентов поступать в Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»:

- 1) возможность получения российского высшего образования в РК – 148 человек (51%),
- 2) перспектива трудоустройства в РФ – 39 человек (14%),
- 3) престижность обладания дипломом «ЧелГУ» – 40 человек (14%),
- 4) возможность получения высшего образования без ЕНТ – 55 человек (19%),
- 5) другие причины – 6 человек (2%).

Итак, исходя из данных на рисунке 7, 79% поступающих (в прошлом году 83%) определяют свой выбор Костанайского филиала возможностью получения российского высшего образования, его престижностью и перспективой трудоустройства в России. Данные ответы позволяют судить о наличии доверия абитуриентов к российской системе образования.

Увеличилось количество поступающих, которые выбрали наш филиал, так как:
 - есть возможность получения российского высшего образования в РК на 16 %, ранее 35%;
 - не надо проходить ЕНТ на 3% (таковых 55 человек – это 19%, ранее 16%).

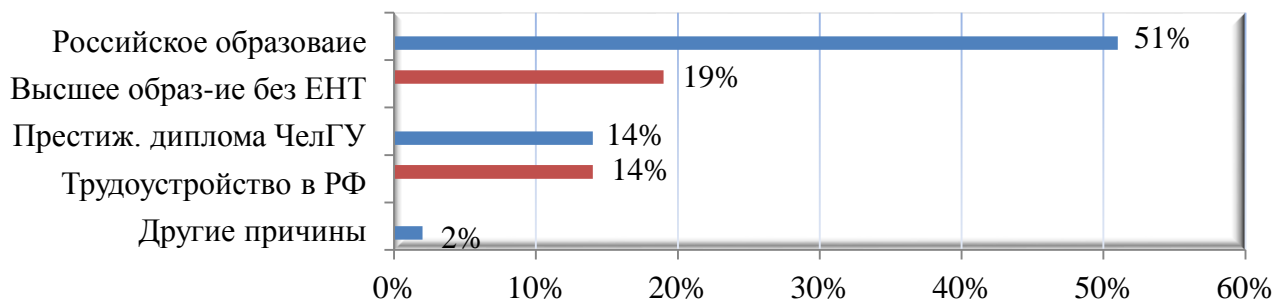


Рисунок 7 – Цель поступления в Костанайский филиал

Высказали пожелание получить в процессе обучения в университете:

- 1) социальную поддержку – 21 абитуриент (7%, ранее 10%),
 - 2) дополнительное образование – 70 абитуриентов (24%, ранее 31%),
 - 3) содействие в возможности одновременно работать – 51 абитуриент (18%, ранее 17%),
 - 4) помощь в трудоустройстве после окончания – 78 абитуриентов (27%, ранее 23%),
 - 5) сохранение суммы оплаты – 9 абитуриентов (3%, ранее 4%),
 - 6) организованные формы отдыха – 16 абитуриентов (6%, ранее 2%),
 - 7) что-то ещё – 4 абитуриента (1%, ранее 1%);
- Затруднились ответить – 39 абитуриентов (14%, ранее 12%).

Соцпрос показывает, рисунок 8, что преимущественно будущие студенты ждут от нашего вуза поддержки:

- в трудоустройстве по окончании вуза (27% – это на 4% больше, чем в прошлом году);

- в получении дополнительного образования (24% – это на 7% меньше, чем в прошлом году);
- в разрешении совмещать учёбу и работу (18% – это на 1% больше, чем в прошлом году).

При этом 6% абитуриентов ожидают от обучения в университете яркой студенческой жизни, что вполне оправдано в силу их возрастных особенностей и проводимой в нашем университете воспитательной и внеучебной деятельности.

Необходимо отметить, что увеличилось на 2% число поступающих, которые не высказали никаких пожеланий.

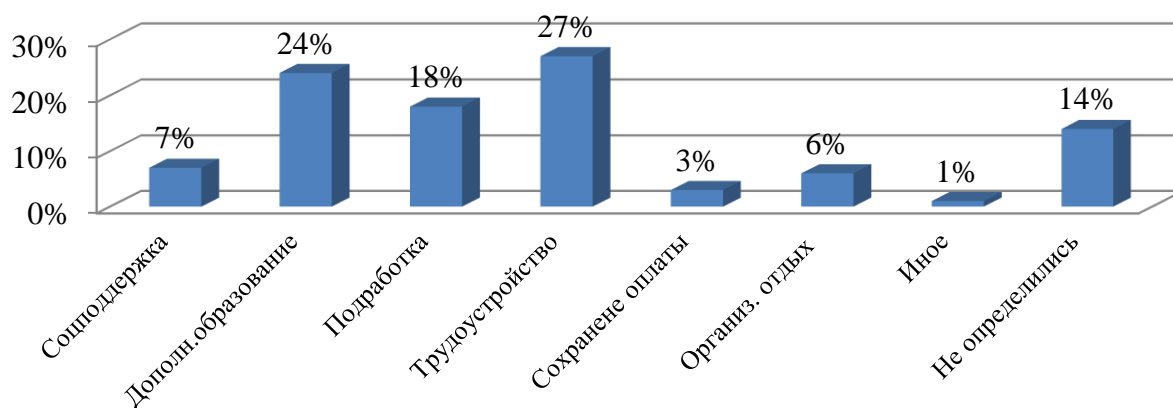


Рисунок 8 – Пожелания абитуриентов

Дополнительно желают получить в процессе обучения по основному направлению подготовки следующие образовательные услуги:

- 1) умение работать на компьютере – 40 респондентов (14%, ранее 14%),
- 2) знание иностранного языка – 87 респондентов (30%, ранее 37%),
- 3) стажировку за границей – 93 респондента (32%, ранее 40%),
- 4) вторую специальность – 10 респондентов (4%, ранее 3%),
- 5) навыки исследовательской работы – 32 респондента (11%, ранее 4%),
- 6) иное – 3 респондента (1%, ранее 0%),
- 7) затруднились ответить – 23 респондента (8%, ранее 2%).

Сравнив ответы абитуриентов за прошлый год и за этот, представленные на рисунке 9, можно сделать вывод, что стало больше:

- на 7% желающих развивать навыки исследовательской работы,
- на 6% тех, кто не определился с получением дополнительных образовательных услуг.

Однако, стало меньше:

- на 7% заинтересованных в изучении иностранных языков;
- на 8% желающих пройти стажировку за границей.

10 респондентов указали на желание одновременно обучаться по второму направлению подготовки, что говорит о целеустремленности будущих студентов. Из них по одному человеку указали Юриспруденцию, Экономику и Лингвистику, остальные респонденты не конкретизировали ОПОП.

Исходя из полученных результатов, можно предположить, что абитуриенты желают получить не только теоретические знания, но и практические навыки, которые будут гарантией их востребованности на рынке труда.

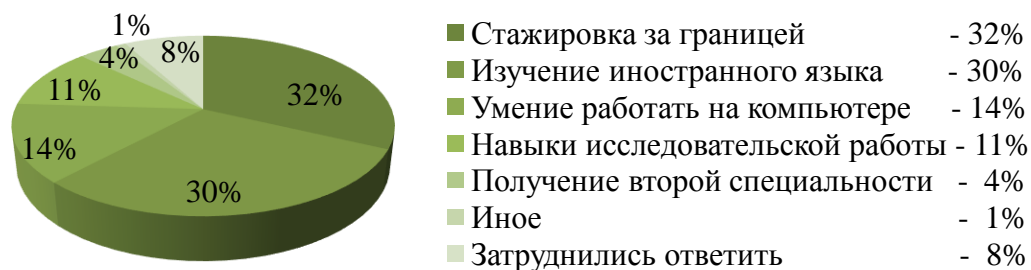


Рисунок 9 – Дополнительные образовательные услуги

В процессе исследования результатов анкетирования были определены планы поступающих после окончания университета:

- 1) устроиться на работу по направлению обучения – 93 человека (32%, было 24%),
- 2) стать профессионалом, сделать успешную карьеру – 147 человек (51%, было 62%),
- 3) заниматься творческим трудом – 17 человек (6%, было 5%),
- 4) с дипломом престижного вуза не пропаду – 22 человек (8%, было 8%),
- 5) другое – 9 человек (3%, было 1%).

Итак, 89% абитуриентов (прежде 86%) отмечают, что планируют работать по выбранному направлению обучения, быть востребованными на рынке труда, стать профессионалами в своём деле и сделать себе успешную карьеру. Это говорит о целенаправленности выбора профессии и серьезности их намерений в получении глубоких, разносторонних знаний. Среди 9 респондентов, выбравших ответ «другое», только трое не имеют никаких планов, остальные шестеро настроены продолжить обучение, организовать свой бизнес. Информация представлена на рисунке 10.

В сравнении с предыдущим годом:

- увеличилось на 8% количество абитуриентов, желающих по окончании обучения устроиться на работу по выбранному направлению подготовки;
- уменьшилось на 11% количество респондентов, настроенных стать востребованными на рынке труда.

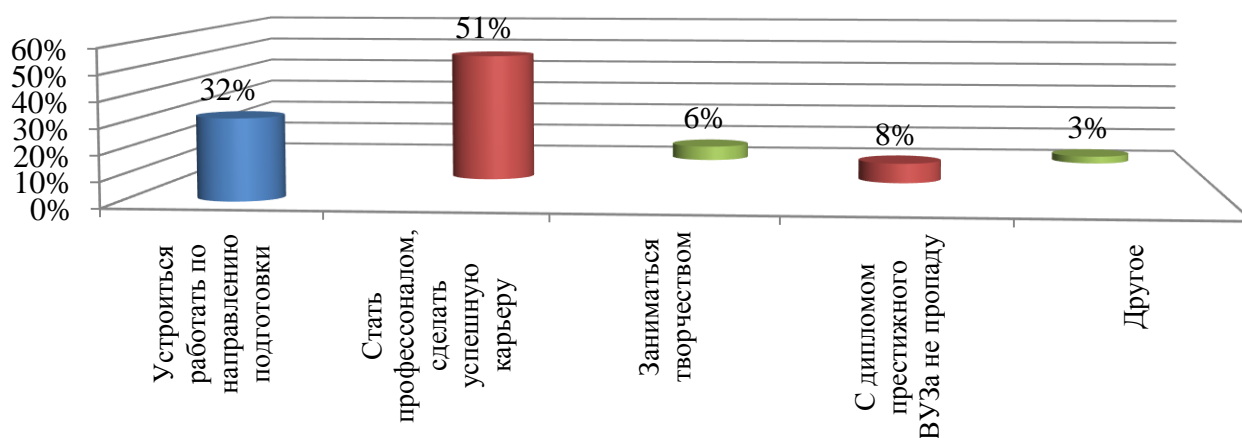


Рисунок 10 – Планы поступающих после окончания вуза

По итогам социологического опроса установлено: оценивают Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» как:

- 1) один из ведущих, престижных вузов в регионе – 239 абитуриентов (83%, прежде 76%),
- 2) вуз как все, обычный – 17 абитуриентов (6%, прежде 18%),
- 3) отстаёт по многим позициям – 2 абитуриента (1%, прежде 0%),
- 4) затруднились ответить – 30 абитуриентов (10%, прежде 6%).

Как мы видим из диаграммы, представленной на рисунке 11, большинство абитуриентов (83%) считают Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ» одним из ведущих вузов в нашем регионе. И хотя 6% респондентов считают филиал обычным вузом, они предпочли выбрать именно его, и эту высокую оценку необходимо поддерживать достойным качеством образования.



Рисунок 11 – Мнение абитуриентов о Костанайском филиале

Выводы

1. Результаты анализа анкет абитуриентов указывают на эффективность проводимой профориентационной работы и качественный состав поступающих. Большинство участников социологического опроса проживают в Костанайской области – 90%.

2. 66% респондентов сделали самостоятельный выбор для дальнейшего обучения в Костанайском филиале ФГБОУ ВО «ЧелГУ». Основными мотивами поступления в филиал стало возможность получения российского высшего образования, его престижность и перспективу трудоустройства.

3. Большинство участников анкетирования (80%) имеет разнообразные творческие и исследовательские способности, которые можно использовать как в процессе обучения, так и внеучебной деятельности студентов. Почти все респонденты занимают активную жизненную позицию, имеют разносторонние интересы и планируют активно заниматься: творчеством, спортом, самоуправлением, киберспортом, научными исследованиями.

4. Абитуриенты рассчитывают на поддержку в трудоустройстве по окончании вуза, получении дополнительного образования, разрешении совмещать учебу и работу. Дополнительно желают совершенствовать знания иностранного языка, умения работать на компьютере, а также навыки исследовательской работы. Отмечается желание пройти стажировку за границей и обучаться по второму направлению

5. Итоги проведенного исследования позволили оценить конкурентоспособность нашего университета в сравнении с другими высшими учебными заведениями. Практически все поступающие (89%) придерживаются положительного мнения о деятельности Костанайского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ», из них 83% абитуриентов отмечают, что это один из лучших вузов в нашем регионе, поэтому они предпочли выбрать именно его в расчёте на достойное качество образования, востребованность выпускников работодателями. Несмотря на положительные результаты необходимо продолжить работу по привлечению абитуриентов, повышению его конкурентоспособности, формированию положительного имиджа. Именно на это должна быть направлена маркетинговая политика филиала.

Начальник отдела оценки качества образования
20.09.2021 г.

З.А. Альжанова